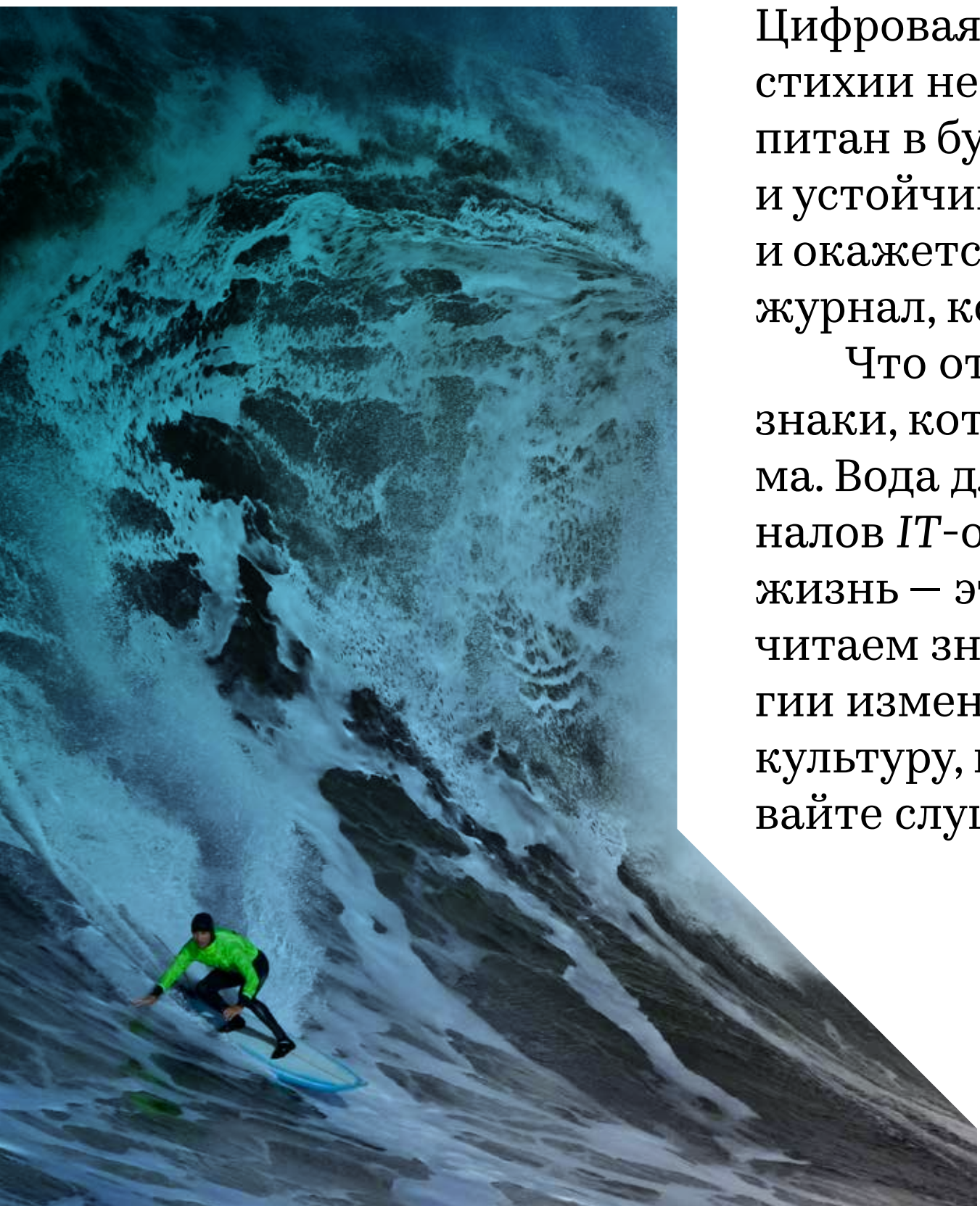


ЖУРНАЛ
О ЦИФРОВОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ
ЖИЗНИ

ЦИФРОВОЙ
ОКЕАН.РФ

**РЕКЛАМА
И СПЕЦПРОЕКТЫ**

ЦИФРОВОЙ ОКЕАН



Цифровая трансформация как океанская волна. От стихии не спрячешься: накроет всех. Неопытный капитан в бурных водах потопит даже самое большое и устойчивое судно. **А умелый серфер поймает волну*** и окажется впереди всех. «Цифровой океан» — это журнал, который помогает поймать волну.

Что отличает хорошего серфера? Умение читать знаки, которые погода подает ему задолго до шторма. Вода для него — жизнь. А для нас, профессионалов IT-отрасли, да и для всех остальных людей жизнь — это прогресс и движение вперед. Мы тоже читаем знаки и пробуем предсказать, как технологии изменят наш быт, наш бизнес, наше тело и нашу культуру, в какую сторону подует ветер перемен. Давайте слушать ветер вместе.



Виталий Езопов,
руководитель проекта
«Цифровой океан»



*** Серфер Гарретт Макнама-ра** сумел прокатиться на волне высотой около 30 метров — больше, чем у многих цунами. Так что возможность покорить любую стихию — не просто фигура речи.

Редакция «Цифрового океана» — команда профессионалов высшего класса. **Главный редактор журнала Сергей Апрезов** ранее возглавлял ведущие российские СМИ: «Популярная механика», крупнейший в стране ежемесячник о науке и технике, и «Вокруг света» — одно из старейших изданий мира с многомиллионной аудиторией.

Цифровой океан — ЭТО:

Пицца для ума

Объяснять сложные технологии простыми словами — наш конек. Читатель уважает себя, если он что-то понял, — и благодарит за это нас.

Захватывающе ЧТИВО

Статьи пишутся в легком литературном стиле и читаются как увлекательный детектив.

Экспертиза

Нас консультируют ведущие специалисты IT-отрасли. Среди наших спикеров эксперты Сколтеха, Intel, 3data, Group-IB и «Минцифры».

Полезная информация

Технологии, о которых мы пишем, меняют медицину, бизнес, культуру, этику, быт. Это касается каждого.

ЦИФРОВОЙ ОКЕАН

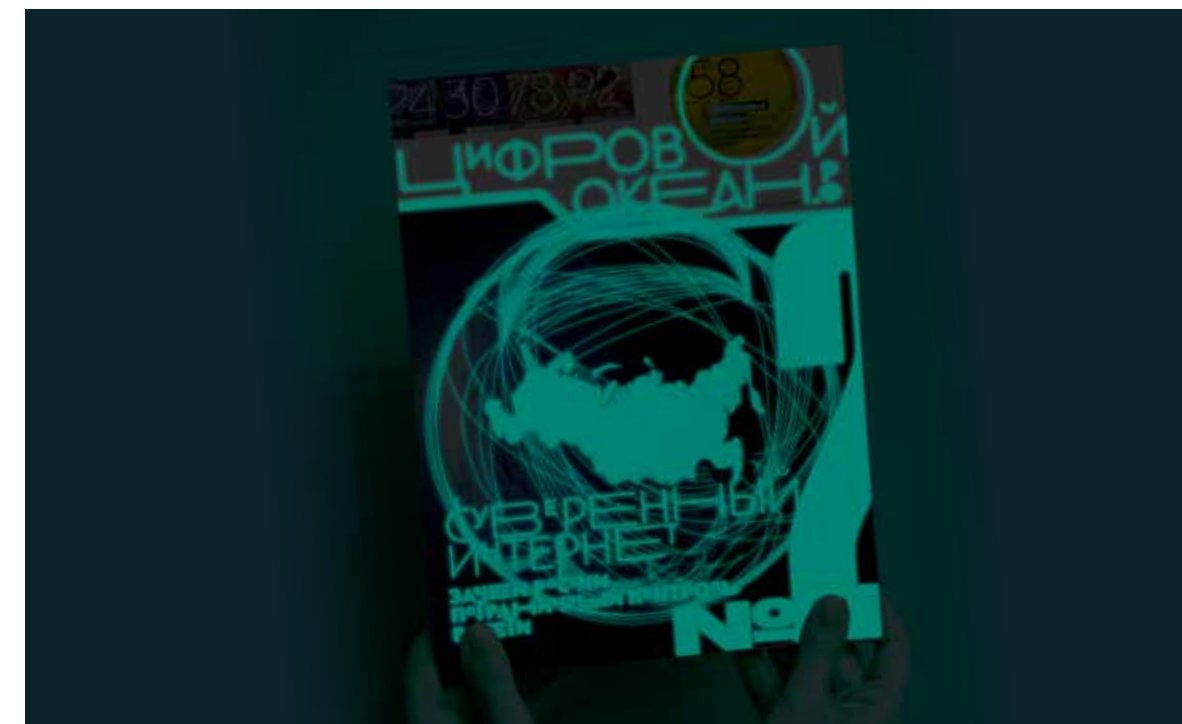
ДЛЯ ЧИТАТЕЛЯ

Цифровой океан – ЭТО:

**Просто
красивая вещь**

Светится
в темноте!

Обложка
превращается
в игру!



Мы построили собственную систему распространения, никак не связанную со старомодным рынком печатных СМИ. **Каждый экземпляр журнала передается читателю лично в руки.** Распространение строится на сотрудничестве с ведущими IT-компаниями страны. В их числе крупные операторы связи «Мастертел» и «Марафон», операторы дата-центров и хостинга *3data* и *Rusonyx*, АНО «Координационный совет по ЦОДам и облачным вычислениям», сообщество менеджеров «ИКС-Медиа». Журнал распространяется через клиентские службы компаний-партнеров.

Цифровой океан – ЭТО:

Качество аудитории

«Цифровой океан» читают губернаторы и чиновники высшего звена, руководители и IT-директора крупных компаний, владельцы бизнеса.

Доверие читателей

Люди ценят наше мнение, ведь мы объясняем им сложные технологии, на которые другие СМИ смотрят издалека.

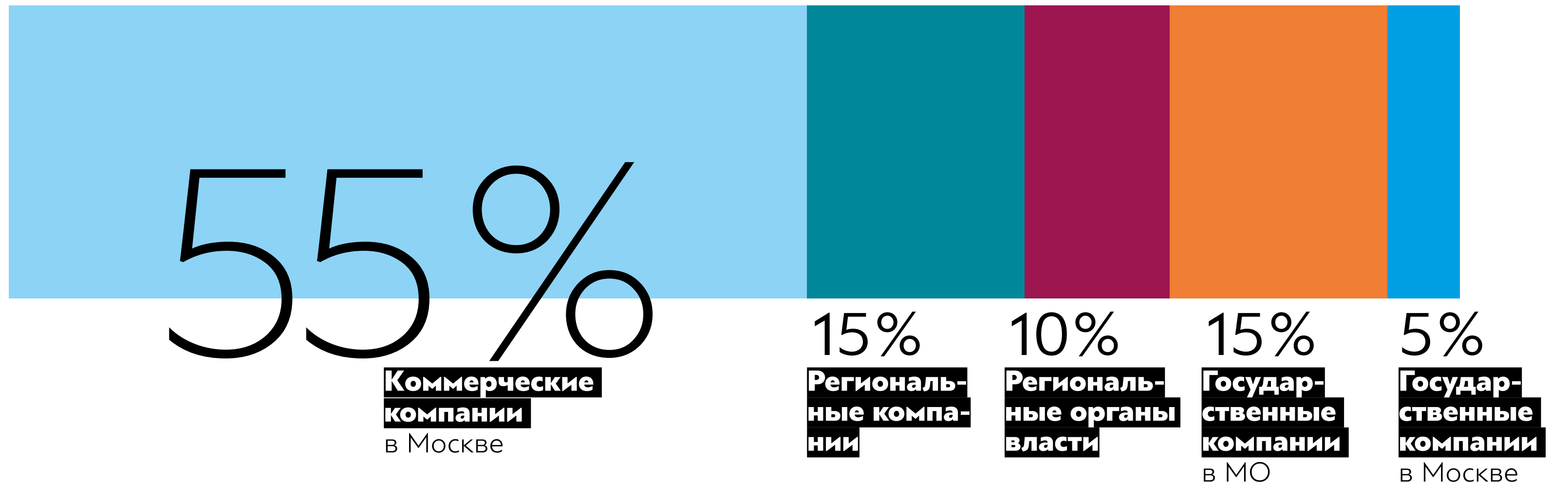
Многократное взаимодействие

Один номер «Цифрового океана» читают не день и не два. Насыщенный и полезный контент заставляет возвращаться к журналу снова и снова.

Надежные цифры

Мы не полагаемся на услуги сторонних распространителей, поэтому точно знаем, кому достанется каждый экземпляр журнала. У «Цифрового океана» нет возвратов и завышенных тиражей.





Выпускается
6 РАЗ в ГОД

Тираж одного номера
от **10 000** экземпляров

Спецпроекты, или нативная реклама, — современный инструмент взаимодействия с аудиторией. Спецпроекты помогают использовать в интересах рекламодателя главные достоинства журнала: экспертизу и творческий потенциал редакции, лояльность и доверие аудитории, глубокую интеграцию в контент.

Каждый спецпроект разрабатывается индивидуально с учетом задач, достоинств и ограничений клиента. Получившийся материал представляет высокую ценность для читателя.

Примеры:

Интерактивная игра

с Музеем истории телефона. Дополнительная ценность для читателя благодаря партнеру.

Производственный репортаж

с компанией «Марафон». Партнер представлен читателю как носитель экспертизы.

Статья-разбор

о суверенном интернете. Интеграция бренда через колонку спикера.



«Цифровой океан» предлагает **рекламные площади**, как стандартные, так и со специальным позиционированием.

Директор по рекламе

Дмитрий Преде
ads@digitalocean.ru
+7 (495) 800 7 800
+7 (499) 800 7 800

Рядом с рубрикой
«Предисловие»

Рядом с рубрикой
«Коллектив»

А также:

4-я обложка
3-я обложка
1-й разворот
2-й разворот
Разворот после «Содержания»
Полоса или разворот в первой трети журнала

